

ESTADÍSTICAS



Jornada formativa de ADEFAN sobre Estrategias para la Continuidad y Excelencia en la gestión de la empresa familiar.

primera generación (45,7 %) y en la segunda (44,2 %), mientras que pocas de ellas se mantienen en terceras y cuartas generaciones (7,4 % y 2,6 %, respectivamente). A nivel mundial, el 70% de las empresas familiares no llega a la segunda generación y un 15% no consigue pasar de la segunda. Al parecer, únicamente Japón sobrevive a la "maldición de la tercera generación". De hecho, 7 de cada 10 compañías más antiguas del mundo son japonesas. Según desvelan los distintos informes publicados, gran parte del éxito de las empresas familiares más longevas se debe a que un miembro de la familia pertenece al Consejo de Administración, mientras que su mayor enemigo es la aparición

miliare no se preocupan tanto por el dividendo inmediato, sino que son proyectos de futuro con una visión a muy largo plazo que tienen sus particularidades, algunas de ellas repercuten en su rentabilidad.

Según expertos en la materia, la planificación, el tamaño de la empresa y su capacidad de innovación son determinantes en este sentido. Sólo un tercio de las empresas familiares de España dispone de un documento de planificación estratégica formal.

Otro factor clave en la competitividad de la empresa es el proceso de sucesión, la gestión del relevo familiar proyectada a través de un protocolo familiar. El proceso de

GRAN PARTE DE LAS EMPRESAS FAMILIARES EN ESPAÑA SE ENCUENTRAN EN LA PRIMERA GENERACIÓN (45,7 %) Y EN LA SEGUNDA (44,2 %), MIENTRAS QUE POCAS DE ELLAS SE MANTIENEN EN TERCERAS Y CUARTAS GENERACIONES (7,4 % Y 2,6 %, RESPECTIVAMENTE)

de personas externas a la familia que no comparten la misma visión del negocio.

A este respecto, la Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar Navarra desempeña una labor muy importante de acompañamiento en la planificación de la sucesión. Además, cuenta con el denominado Fórum de Jóvenes para dar formación a los sucesores y abrir espacios para compartir experiencias. "Es vital preparar a las nuevas generaciones para tomar el relevo generacional de las empresas familiares", resaltan desde ADEFAN. Asimismo, la asociación aboga por profesionalizar los Consejos de Familia para que las familias tengan voz en los Consejos de Administración de sus empresas.

Queda patente que la planificación es fundamental para trabajar la sucesión de la empresa familiar.

Cuestión de planificación

En cuanto a la rentabilidad, a nivel mundial, las empresas familiares son un 19% más rentables que el resto y, además, están un 10% mejor valoradas en bolsa. Asimismo, el 55% consigue crecer más rápido que las compañías no familiares, según un informe del la EAE Business School.

Lo cierto es que las empresas fa-

sucesión del CEO o principal ejecutivo de una empresa familiar está consensuado sólo en el 32,5 % de las empresas familiares encuestadas. El Consejo de Familia está presente en el 11,3% de la muestra y la asamblea familiar en el 7,5%.

La existencia de un plan estratégico se relaciona también con el propio crecimiento de la empresa, principalmente en empleados y volumen de activos.

El diseño de la estrategia en el seno de la empresa se traduce en un uso más eficiente de los recursos de la compañía, que a su vez permite alcanzar una rentabilidad económica y financiera más elevada.

Asimismo, la innovación repercute en los resultados. "Las empresas que han introducido nuevos bienes o servicios, que han adoptado nuevos procesos productivos o que han implantado nuevos métodos organizativos disfrutan de mayores rentabilidades", recoge el informe.

Resulta evidente que la planificación estratégica es un aspecto fundamental en la empresa familiar. Así lo determinan los estudios, y en ello insiste ADEFAN. Por ello, desde la asociación navarra se muestran tan comprometidos con el acompañamiento para planificar.

PYRAMIDE ASESORES

35 años liderando el sector

Esta empresa familiar ofrece, desde 1982, asesoramiento en las áreas laboral, fiscal, contable y jurídica, que se complementan con servicios de consultoría para dar al cliente un apoyo integral. En un momento de pleno desarrollo en el ámbito financiero, la asesoría cuenta con programas propios de gestión y unos valores que marcan la diferencia: profesionalidad, anticipación e implicación personal

Más de 35 años liderando el sector de asesorías en Navarra. Ese es el gran aval de Pyramide Asesores, una empresa familiar que ofrece servicios de asesoramiento en las áreas laboral, fiscal, contable y jurídica y que está especializada también en el servicio a emprendedores, pymes y grupos de empresas. Una labor que se complementa con servicios de consultoría, con el fin de proporcionar un apoyo integral a cada cliente.

"En primer lugar, realizamos un diagnóstico inicial en el que estudiamos tanto los puntos fuertes de la compañía como los aspectos de mejora. La idea es analizar el estado de la empresa o crear cimientos, para así poder ayudar a nuestros clientes de la manera más eficaz", afirman desde la empresa, gestionada actualmente por Lorena y Mar Lobete, segunda generación de la familia Lobete al frente del negocio fundado por su padre, José.

"Actualmente estamos especializados en el asesoramiento financiero, un servicio muy demandado por nuestros clientes", afirman. "Nuestra labor en este sentido es la de facilitar al empresario la toma de decisiones del día a día relacionadas con temas financieros para que puedan manejarse con soltura en este ámbito y explotar todo el potencial que ofrece esta área dentro de su negocio", detallan. Para ello, la empresa pone a disposi-

ción de sus clientes programas propios y ofrece charlas formativas que abordan el tema con claridad y sencillez. "Proporcionamos formación continua a nuestros clientes para que estén al tanto de todas las novedades normativas y puedan aplicar siempre las mejores prácticas a su trabajo", explican desde Pyramide.

Además, con el fin de dar un servicio integral, se están potenciando los servicios de consultoría de prevención de blanqueo de capitales; reflexión estratégica y análisis del modelo de negocio; internacionalización; calidad, medio Ambiente y responsabilidad social corporativa; protección de datos, consultoría jurídica, consultoría financiera, recursos humanos o consultoría laboral.

Todo ello, llevando siempre la calidad y la profesionalidad por bandera. Para ello, Pyramide se vale de un sistema de trabajo muy riguroso, basado en protocolos de probada eficacia, que son constantemente sometidos a revisión para buscar la mejora continua. Estos valores son los que le han convertido en una asesoría de referencia para las empresas navarras desde 1982, reportándole una cartera de clientes que le profesan una fidelidad incondicional. "Apostamos por una relación estable con las empresas, basada en una total confianza", apuntan desde la asesoría. "Nuestra máxima es

estar siempre al lado de nuestro cliente. Visitamos las empresas que nos contratan, procedentes de todos los sectores económicos, y nos ponemos a su disposición para resolver cualquier duda, ya que nos gusta implicarnos personalmente en el trabajo que realizamos", expresan.

"Además, somos capaces de anticiparnos a sus necesidades, lo cual nos hace ir siempre un paso por delante", aseguran. Por añadidura, en Pyramide garantizan un cumplimiento estricto de los plazos, para que las empresas respondan siempre a sus compromisos fiscales, laborales y administrativos.

Asimismo, la asesoría se sirve de una tecnología de vanguardia para facilitar las tareas de gestión de la empresa y asegurar que la información esté siempre disponible y custodiada, con seguridad garantizada.

En concreto, Pyramide ofrece un modelo de administración documental propio construido a partir de una filosofía que apuesta por 'la oficina sin papeles'. "Somos conscientes de lo valioso que es el tiempo de nuestros clientes. Por eso, buscamos que la empresa automatice y optimice sus flujos de trabajo contables, bancarios, de facturación y de gestión documental", aseguran.

En definitiva, Pyramide ofrece compromiso, innovación y proactividad, desde una inusual cercanía.



Lorena, Mar y José Lobete, en las instalaciones de la asesoría.